

Communiqué de presse  
17 octobre 2014

## **100 minutes pour la vie**

### **6<sup>e</sup> campagne de sensibilisation à la prévention des risques des apprentis du BTP**

Pour la 6<sup>e</sup> édition consécutive, l'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTP) organise la campagne nationale de sensibilisation *100 minutes pour la vie* dans les CFA et lycées professionnels, en partenariat avec le Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics (CCCA-BTP), la Fondation BTP Plus, PRO BTP et les services interentreprise de santé au travail professionnels du BTP (SIST BTP).

**Du 3 novembre au 12 décembre 2014**, cette campagne s'adressera aux **25 000 apprentis** de 1<sup>ère</sup> année de CFA et de lycées professionnels, partout en France, pour les sensibiliser à la prévention des risques. Les apprentis analyseront des situations concrètes comme les chutes de hauteur, les troubles musculo-squelettiques (TMS), les risques électriques...

Pour cette nouvelle édition de la campagne de sensibilisation, les jeunes sont interpellés de manière ludique : le QR code présent sur l'affiche permettra aux apprentis munis d'un smartphone de pouvoir répondre à des questions en ligne. Ils auront aussi la possibilité d'accéder aux comptes Facebook et Twitter de la campagne via son site internet : [www.100minutespourlavie.fr](http://www.100minutespourlavie.fr)



### **Permettre aux jeunes d'éviter des accidents**

#### **Un concept : LE FUTUR DIFFERE**



Cette édition fait appel à une mise en scène originale : un laboratoire de physique nucléaire virtuel a trouvé un système de visualisation d'événements dans le temps, 15 à 20 minutes avant que ceux-ci se déroulent. Le laboratoire a proposé ses services à l'OPPBTP pour l'opération 100 minutes pour la vie. Les conseillers en prévention de l'OPPBTP vont contacter le laboratoire en visio-conférence, lequel leur permettra de voir un accident potentiel sur le point de se passer. Un ordinateur soumettra trois solutions pour l'éviter. Aux apprentis de choisir la meilleure dans un temps imparti et de sauver ainsi des vies.

#### **Des situations réelles**



Pour impliquer les jeunes et les sensibiliser aux risques, l'OPPBTP a réalisé des films illustrant des situations concrètes, telles qu'ils les rencontrent sur leur chantier.

Les réponses proposées au quiz sont toutes potentiellement bonnes. Chacune va concourir à réduire le risque, mais l'une sera plus efficace que les autres. C'est une hiérarchie que les élèves doivent trouver et dont le conseiller de l'OPPBTP discutera avec eux.



Vous pouvez visionner la vidéo de la nouvelle formule « 100 minutes pour la vie » qui sera présentée aux apprentis sur <http://www.youtube.com>

#### **Contacts presse**

Manuella Flamini-Loreti - 01 64 02 08 83 - [mf@tara-communication.com](mailto:mf@tara-communication.com)  
Anne Desblaches - 06 04 40 18 36 - [ad@tara-communication.com](mailto:ad@tara-communication.com)  
Sonia Châtelain - 01 46 09 27 28 - [sonia.chatelain@oppbtp.fr](mailto:sonia.chatelain@oppbtp.fr)