

COMMUNIQUE DE PRESSE

La prévention : un vecteur de performance ?

Pour apporter des points de réponse à cette question, l'Organisme Professionnel de Prévention du BTP (OPPBTBTP) a lancé, en 2010, une campagne destinée à évaluer le coût de la prévention et son incidence sur la performance globale des entreprises, tant d'un point de vue social, productif que financier. Des études ont été menées pendant ces deux ans auprès de plusieurs entreprises et sont toujours en cours.

Les premiers résultats seront exposés sur Intermat lors d'une table ronde, le 18/04/12 de 10:00 à 12:00 h - salle 520 A

autour de cette table-ronde :

Jean Yves FOURMY, Animateur Sécurité **COLAS CENTRE OUEST**,

Yannick JOUBEAUX, dirigeant de l'entreprise **JOUBEAUX TP**,

Dieter BAUER, dirigeant de l'entreprise **DBCO France**,

Philippe EMSALEM, économiste et dirigeant fondateur d'**AVYSO**

Alain FRAISSE, Directeur du Projet « dimension économique de la prévention » de l'**OPPBTBTP**

Alors que la prévention des risques professionnels devient une priorité des politiques de santé publique, qu'en est-il au sein des entreprises ?

Dirigeants comme salariés, restent sur l'a priori que la prévention représente un coût net pour l'entreprise. Comment, dans ce cas, les convaincre d'agir dans ce domaine au-delà des aspects éthiques et légaux qui s'imposent ?

Le coût de la non-prévention (coûts évités) est le premier argument économique généralement mis en avant. Mais il est souvent insuffisant pour les petites entreprises qui, dissuadées par le contexte économique, préfèrent ne pas effectuer de dépense certaine avec un retour sur investissement incertain.

La réduction de certains postes de coûts (absentéisme par ex.) est un second argument, qui est mal analysé par les TPE par manque de méthode et par les grandes entreprises pour lesquelles le gain sur les cotisations suffit à justifier la prévention.

Dans les deux cas, on reste polarisé sur *les coûts de l'entreprise*.

L'OPPBTBTP a souhaité dépasser ce cadre pour parler de performance économique, au travers d'une étude basée sur une démarche de terrain et destinée à révéler les incidences des investissements dans la prévention.

Les premiers résultats mettent en avant que, si la prévention génère des dépenses, les retours positifs couvrent largement ces dépenses : en moyenne, sur les cas étudiés, pour 1 € investi en prévention le gain pour l'entreprise est de 2 €.

En tant que participant à l'étude, l'entreprise JOUBEAUX TP viendra témoigner par l'intermédiaire de son dirigeant Yannick JOUBEAUX qui exposera le point de vue et le retour d'expériences d'une PME. Jean Yves FOURMY, Animateur Sécurité COLAS CENTRE OUEST, abordera le sujet sous l'angle d'un grand groupe et Dieter BAUER sous l'aspect « fournisseur de matériel ».

Contacts presse

Brigitte LESCURE
 01 49 30 10 70
relations-presse@oppbtp.fr

Sonia CHATELAIN
 01 46 09 27 28
sonia.chatelain@oppbtp.fr

www.oppbtp.fr