



L'OPPBTB récompensé lors des Prix du DRH numérique 2018 de l'Association Nationale des Directeurs de Ressources Humaines



Evènement de référence de l'écosystème RH, les Prix du DRH Numérique mettent à l'honneur les professionnels des organisations publiques ou privées qui font du numérique un véritable levier stratégique et une opportunité d'amélioration des conditions de travail et d'inclusion. Le jury a remis vendredi 30 novembre le Prix « Transformation de la fonction RH » à Christophe Barré, Directeur des Ressources humaines de l'OPPBTB, saluant ainsi

l'approche et l'accompagnement du changement menés au sein de l'organisation afin d'articuler le développement de l'offre digitale et l'évolution de la fonction Ressources humaines.

Remis chaque année depuis sa création il y a cinq ans, les Prix du DRH numérique sont portés par la commission nationale « RH & Digital » de l'Association Nationale des Directeurs de Ressources Humaines (ANDRH) qui entend avec cette initiative :

- Promouvoir des DRH et des équipes de RH qui contribuent de façon décisive à la transformation digitale de leur organisation et à l'évolution de leur business model,
- Démontrer la nécessaire collaboration des fonctions transverses pour relever les défis de la révolution numérique,
- Valoriser les bonnes pratiques RH qui mettent l'amélioration des conditions de travail, la réduction de la fracture numérique, l'inclusion, le développement de la culture numérique, au cœur de leurs stratégies et de leurs projets,
- Mettre en évidence les transformations numériques de la fonction RH elle-même et la diversité des projets numériques concrètement mis en œuvre,
- Identifier et valoriser des projets RH illustrant des tendances émergentes ou des pratiques disruptives (analyses prédictives, blockchain, big data, mobilisation de l'intelligence artificielle...).

La digitalisation de l'OPPBTB est à l'œuvre depuis déjà quelques années, tant au niveau des collaborateurs qu'au niveau des services proposés aux entreprises du BTP (outils en ligne d'aide au diagnostic des entreprises, service d'assistance en ligne, site web dédié aux TPE, applications pour la gestion de la prévention sur smartphone...). La Direction des Ressources humaines a été partie prenante de cette transformation à toutes les étapes en pilotant le développement des compétences des équipes et en travaillant sur la communication interne. Les modes de travail et les process évoluent également avec la mise en place du télétravail notamment.



« La fonction RH est profondément transformée par le digital. Notre plan stratégique quinquennal HORIZON 2020 accorde une place importante au numérique. L'enjeu est dans l'accompagnement du changement afin de faire évoluer notre fonction dans le même temps que nous développons notre offre digitale. Nous avons mis cette transformation en œuvre par projets successifs, de l'élection des représentants du personnel via le vote électronique à l'utilisation du e-learning en passant par la dématérialisation du bulletin de paie et le développement de notre marque employeur sur les réseaux sociaux. Nous rencontrons une bonne adhésion de la part de nos collaborateurs. Je considère ce Prix comme un tremplin pour aller encore plus loin », commente Christophe Barré.

L'attribution des prix dans chaque catégorie est le résultat du dépouillement des votes délibératifs de l'ensemble des membres du jury.

Composition du jury

Karima Silvent, Président du jury, Directrice des Ressources Humaines du Groupe AXA
Pierre-Marie Argouarc'h, Directeur des Relations Humaines et de la transformation du Groupe Française des jeux
Jérôme Bouron, Directeur des Ressources Humaines du Groupe SOS
Jean-Yves Cribier, Directeur général adjoint en charge des ressources humaines et des relations sociales de Pôle Emploi
Christophe Foglio, Directeur des Ressources Humaines & de l'Organisation du Groupe M6
Sébastien Graff, Directeur des Ressources Humaines du Groupe INVIVO
Claude Monnier, Directeur des Ressources Humaines de Sony Music
Corinne Poupet Louves, Directrice de la filière RH du Groupe Orange
Frédéric Thorat, Directeur des Ressources Humaines de BNP Paribas Personal Finance
Stéphanie Villejoubert, Directrice des Ressources Humaines de RETIS
Laurence Breton-Kueny, Directrice des Ressources Humaines du Groupe AFNOR
Audrey Richard, Directrice des Ressources Humaines Eurowest chez Dassault Systèmes
Bénédicte (Ravache) Le Deley, Secrétaire générale de l'ANDRH
Eric Jarry, Directeur des Ressources Humaines de Valdunes, Commission nationale « RH & Digital »
Didier Rouxel, DRH.I.S, Commission nationale « RH & Digital »
AGRH, Groupe de recherche thématique « GRH et Transformations Numériques » représenté par Cécile Dejoux, Professeur des Universités, CNAM Paris
ANACT, représenté par Olivier Meriaux, Directeur Technique et Scientifique
CIGREF, représenté par Henri d'Agrain, Délégué général

Les partenaires



Légende photo (crédit : Studio Cabrelli) : Audrey Richard, Directrice des Ressources Humaines Eurowest chez Dassault Systèmes, Christophe Barré, Directeur des Ressources Humaines à l'OPPBT et Jean-Stéphane Arcis.



A propos de l'ANDRH

Association Loi 1901, créée en 1947, l'ANDRH est une association loi 1901 au service des professionnels des ressources humaines représentant les entreprises et organisations de tous secteurs d'activité et de toutes tailles, publiques et privées, nationales et internationales. Avec plus de 5 000 membres, organisée en 80 groupes locaux, elle est la plus grande communauté de professionnels des ressources humaines en France. Depuis sa création, l'ANDRH anticipe et accompagne l'évolution des métiers des ressources humaines et est devenue, au fil des années, la communauté de référence dans le débat RH.

A propos de l'OPPBT

L'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBT) a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du bâtiment et des travaux publics.

Chaque année, les 332 collaborateurs accompagnent les entreprises avec des actions de conseil, de formation et d'information à travers :

- **15 900 actions, accompagnement et diagnostics de CONSEIL auprès de 8 800 entreprises**, à l'aide de services innovants : un outil d'évaluation des risques pratiques (Préval), une démarche et des solutions métier pour améliorer les conditions de travail (Démarche de progrès et Adapt BTP), ... et le site www.preventionbtp.fr pour évaluer les risques en quelques clics, effectuer le suivi de son personnel et de son matériel et s'informer grâce à de nombreux outils pratiques à télécharger.
- **La FORMATION de 18 000 professionnels du BTP** grâce à 67 stages adaptés aux entreprises, répertoriés dans le catalogue Vision ; des formations pour les maîtres d'apprentissage, les étudiants et les acteurs de la prévention ainsi qu'un accompagnement pour bâtir des plans de formation.
- **Des actions d'INFORMATION avec de multiples supports** comme le magazine Prévention BTP qui compte 100 000 lecteurs chaque mois ; la newsletter de Prévention BTP avec 32 500 abonnés ; des affiches, des mémentos, des fiches prévention, ... illustrés, en commande et téléchargeables sur le site ; 50 ouvrages et registres, 70 vidéos pédagogiques pour aiguïser son regard prévention ; des campagnes de communication nationales de sensibilisation (amiante, TMS, 100 minutes pour la vie, ...).

Passez simplement à la prévention avec l'OPPBT - www.preventionbtp.fr !
Retrouvez toute l'information de la prévention sur oppbt.com



@preventionbtp



PréventionBTP



PréventionBTP

SERVICE DE PRESSE

CLC Communications • 01 42 93 04 04
Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com
Jessica Djaba • j.djaba@clccom.com
Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com

OPPBT

Solange Delpech • 01 46 09 26 76
solange.delpech@oppbt.fr
Stéphanie Bigeon-Bienvenu • 01 46 09 26 54
stephanie.bigeon.bienvenu@oppbt.fr