

L'OPPBTP LANCE MONDOCUNIQUE PREM'S ET PRÉVENTIONBTP EN DIRECT

Des outils digitaux innovants pour les entreprises artisanales et les TPE

Développer la culture prévention des entreprises du BTP, en valorisant l'apport de la prévention à la performance de l'entreprise et de ses salariés, est un axe majeur du plan stratégique quinquennal HORIZON 2020 de l'OPPBTP.

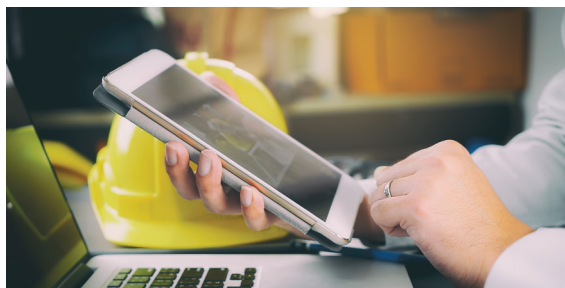
Dans ce cadre, et après avoir déployé MonDOCunique, l'OPPBTP et ses partenaires lancent une offre de prévention innovante et digitale destinée en priorité aux entreprises artisanales et aux TPE. Celle-ci se constitue de deux nouveaux outils :

- MonDOCunique Prem's, pour les aider à faire leurs premiers pas en prévention, à démarrer, en 3 étapes simples, leur DU et leur plan d'action et ainsi s'inscrire dans un parcours de progrès continu,
- PréventionBTP En Direct, pour permettre à tous les professionnels d'obtenir une réponse immédiate à leurs questions sécurité et prévention.

L'objectif est de faciliter l'accès des entreprises à la prévention, et en particulier les TPE n'ayant pas encore engagé de démarche en prévention, avec un message positif de performance et l'évaluation des risques comme première étape.

Développer la culture prévention dans toutes les entreprises du BTP

L'évaluation des risques professionnels et la mise en œuvre du plan d'actions sont la pierre angulaire de toute démarche opérationnelle de prévention. Depuis plus de 15 ans, l'OPPBTP accompagne les entreprises dans cette démarche et en a fait un des axes stratégiques de son plan quinquennal HORIZON 2020. Ainsi, **le programme prioritaire 1 de ce dernier a pour objectif de faciliter l'accès à la prévention pour 100 % des entreprises du BTP et de faire en sorte qu'elles aient un Document Unique et un plan d'action associé à jour d'ici 2020.**



Répondre aux besoins spécifiques des entreprises artisanales

L'OPPBTP a mené plusieurs enquêtes (mesure de la perception du Document Unique d'Evaluation des Risques - DUER, de la perception de son espace e-prévention lancé en 2012...) et analysé, grâce à des études terrain auprès de plus de 50 entreprises, les besoins propres aux entreprises artisanales et aux TPE.

Ces dernières représentent en effet aujourd'hui 85 % des entreprises du BTP et 35 % des salariés du secteur. Leurs attentes sont spécifiques compte-tenu de leur structure. Dans une TPE, tous les sujets sont concentrés sur une ou deux personnes maximum. Il est donc essentiel d'apporter des solutions simples, efficaces et directes. Et, en particulier, de faciliter l'identification des risques prioritaires et des actions les plus incontournables pour une performance de prévention satisfaisante.

Partant de ce constat et des analyses réalisées, l'OPPBTP et ses partenaires ont mis en place une méthodologie agile, centrée sur le parcours client. Une approche inédite, privilégiant le travail collaboratif et l'amélioration continue, qui a permis de concevoir deux nouveaux services digitaux adaptés aux profils des entreprises artisanales et des TPE.

De nouveaux outils pour faciliter l'engagement des TPE et la réalisation du Document Unique

L'Organisme lance ainsi aujourd'hui une offre de prévention innovante et digitale constituée de deux nouveaux outils :

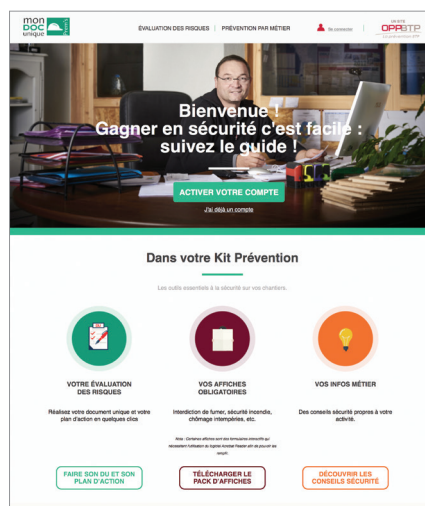


monDOCunique Prem's (www.mondocuniqueprems.fr) est un service en ligne dédié aux entreprises artisanales et TPE n'ayant pas encore réalisé ou mis à jour leur DU. Il leur propose les outils et conseils essentiels pour démarrer la mise en œuvre de la prévention des risques de leur entreprise en 3 rubriques :

- « **Votre évaluation des risques** », pour démarrer un document unique et son plan d'action en trois étapes simples ;
- « **Vos affiches obligatoires** », un pack d'affiches obligatoires à télécharger (interdit de fumer, sécurité incendie...) ;
- « **Vos informations métier** », des conseils sécurité propres à chaque métier.

L'objectif de ce nouveau service est de :

- faire acquérir la méthode d'analyse des risques à l'entreprise artisanale « novice en prévention » ;
- l'aider à créer son premier DU et son premier plan d'action avec les actions prioritaires à mettre en œuvre pour éviter les risques majeurs de son métier ;
- fournir des informations métiers pour aider le professionnel à organiser, préparer et réaliser son chantier (comment réussir l'accueil de ses compagnons et apprentis ?, la visite préalable, l'hygiène, les gestes qui assurent...).



L'approche de monDOCunique Prem's est innovante car elle ne vise pas à l'exhaustivité de l'évaluation des risques mais à la prise en compte des risques majeurs par métier. Ainsi, l'entreprise a le choix de 22 métiers du BTP (« Je choisis mon métier ») et, par métier, de 6 risques (« Je sélectionne mes risques ») et, par risque, de 3 actions (« Je valide mes actions »).

Cet outil simple, intuitif, avec des illustrations par métier et une évaluation basée sur des questions, (Est-ce fait ? Pas fait ? Est-ce à intégrer dans le plan d'action ?...) permet de générer automatiquement un plan d'action.




monDOCunique Prem's est une première étape ! Une entreprise ayant réalisé son premier DU et plan d'action sur ce nouvel outil intégrera un parcours digital de 24 mois qui lui permettra de découvrir les bonnes pratiques prévention personnalisées en fonction de ses besoins et attentes. Elle pourra ensuite évoluer vers une version exhaustive de monDOCunique pour compléter son évaluation des risques et avoir une démarche plus poussée. Toutes ses données seront alors automatiquement transférées d'un site à l'autre.

PréventionBTP En direct

Favoriser la sécurité, c'est également être capable d'apporter une assistance prévention technique en mobilité (tablette, smartphone), à tout moment de la journée et jusque sur le terrain. Pour cela, l'OPPBT a conçu PréventionBTP En Direct (www.preventionbtpdirect.fr), un service d'assistance en ligne qui permet à tous les professionnels :

- d'obtenir une réponse immédiate à leurs questions sécurité et prévention via le canal de leur choix ;
- de disposer d'une information claire, concrète et assimilable facilement ;
- d'avoir accès à des réponses d'experts.

Ainsi, les professionnels peuvent :

-  **accéder à plus de 400 questions/réponses** sur des sujets de prévention ;
-  **chatter en direct** avec les experts en prévention du BTP ;
-  **échanger par téléphone** avec une équipe d'experts en prévention de l'OPPBT.



Tout cela, grâce à 16 conseillers de l'OPPBT mobilisés du lundi au vendredi de 8 heures à 18 heures.

PréventionBTP En Direct offre également la possibilité aux professionnels de prendre rendez-vous avec un expert prévention pour obtenir des conseils personnalisés sur des questions organisationnelles où l'environnement de travail doit être pris en compte.

L'OPPBT s'est appuyé sur **la technologie de Traitement Automatique du Langage de la société Inbenta et le travail de linguistes** pour développer la base de connaissances du FAQ et proposer un moteur d'analyse sémantique intuitif et dynamique à même de répondre à terme à près de 80 % des questions des utilisateurs.

Développés en collaboration avec les organisations patronales et syndicales du BTP et les services de santé, ces nouveaux outils ont été présentés à la DGT (PST3), à différentes directions régionales CARSAT et DIRECCTE et à plusieurs entreprises pour s'assurer qu'ils correspondaient à la fois aux exigences réglementaires et aux réels besoins des entreprises.

Un déploiement innovant et des premiers retours positifs

Leur déploiement se fera à travers un dispositif de marketing digital et l'encapsulation sur les sites internet des organisations professionnelles et d'entreprises partenaires grands acteurs du secteur, comme Point. P Matériaux de Construction.

Les premiers retours sur l'utilisation des deux services s'avèrent d'ores et déjà positifs et encourageants. Plus de 800 comptes ont été créés sur monDOCunique Prem's depuis l'ouverture du site en janvier et 530 DU réalisés. Le site totalise à ce jour près de 20 000 visiteurs et 60 000 pages vues.

PréventionBTP En Direct comptabilise quant à lui plus de 26 000 visiteurs et 62 000 pages vues en trois mois. Les premières statistiques indiquent que les utilisateurs consultent principalement le site en mobilité, depuis leur smartphone et/ou tablette, en privilégiant d'abord la base de connaissances, puis le chat en direct et enfin l'échange par téléphone.



A propos de l'OPPBTP

L'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTP) a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du bâtiment et des travaux publics. Chaque année, les 327 collaborateurs accompagnent les entreprises avec des actions de conseil, de formation et d'information à travers :

- **15 900 actions, accompagnement et diagnostics de CONSEIL auprès de 8 800 entreprises**, à l'aide de services innovants : un outil d'évaluation des risques pratiques (Préval), une démarche et des solutions métier pour améliorer les conditions de travail (Démarche de progrès et Adapt BTP), ... et le site www.preventionbtp.fr pour évaluer les risques en quelques clics, effectuer le suivi de son personnel et de son matériel et s'informer grâce à de nombreux outils pratiques à télécharger.
- **La FORMATION de 18 000 professionnels du BTP** grâce à 67 stages adaptés aux entreprises, répertoriés dans le catalogue Vision ; des formations pour les maîtres d'apprentissage, les étudiants et les acteurs de la prévention ainsi qu'un accompagnement pour bâtir des plans de formation.
- **Des actions d'INFORMATION avec de multiples supports** comme le magazine Prévention BTP qui compte 100 000 lecteurs chaque mois ; la newsletter de Prévention BTP avec 47 000 abonnés ; des affiches, des mémentos, des fiches prévention... illustrés, en commande et téléchargeables sur le site ; 50 ouvrages et registres, 70 vidéos pédagogiques pour aiguïser son regard prévention ; des campagnes de communication nationales de sensibilisation (travaux en hauteur, amiante, risque chimique, 100 minutes pour la vie...).



@preventionbtp



PréventionBTP



PréventionBTP

Service de presse

CLC Communications • 01 42 93 04 04
Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com
Jessica Djaba • j.djaba@clccom.com
Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com

OPPBTP

Solange Delpech • 01 46 09 26 76
solange.delpech@oppbtp.fr
Stéphanie Bigeon-Bienvenu • 01 46 09 26 54
stephanie.bigeon.bienvenu@oppbtp.fr