



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OPERATION "100 MINUTES POUR LA VIE"

L'OPPBTP part à la rencontre des jeunes apprentis du BTP avec une campagne de prévention immersive !



L'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) lance la 9^{ème} édition de la campagne nationale de sensibilisation **100 minutes pour la vie** dans les CFA (Centre de Formation d'Apprentis), en partenariat avec le CCA-BTP, la Fondation BTP Plus, PRO BTP et SIST BTP.

Ainsi, **du 8 janvier au 15 février 2019**, l'OPPBTP partira à la rencontre de près de **18 000 apprentis** de 1^{ère} année de CFA et de lycées professionnels afin de les sensibiliser à la prévention des risques professionnels.

Suite au succès des éditions précédentes, la campagne s'intensifie cette année : près de 100 événements supplémentaires seront organisés, et les CFA de La Rochelle (17) et de Saint-Brévin-les-Pins (44) y participeront pour la première fois. Au total, **357 événements** sont donc

prévus dans **105 CFA et 5 lycées professionnels**, avec l'intervention de **68 conseillers en prévention** qui font par ailleurs le lien entre l'OPPBTP et les CFA tout au long de l'année.

Des sessions de quiz qui mêlent situations réelles et scénario futuriste

Pour impliquer les jeunes et les sensibiliser, **l'OPPBTP a réalisé des films sur des chantiers qui illustrent des situations concrètes et permettent de démontrer le comportement à avoir face à des situations à risque**. Celles-ci sont mises en scène dans un scénario original : un laboratoire de physique nucléaire virtuel a mis en place un système de visualisation d'événements dans le temps, 15 à 20 minutes avant que ceux-ci ne se déroulent. Le laboratoire a proposé ses services à l'OPPBTP dans le cadre de l'opération 100 minutes pour la vie, pour tenter d'éviter des accidents imminents. Les conseillers en prévention contacteront le laboratoire en visio-conférence pendant les sessions, afin de visualiser les situations à risque juste avant l'accident potentiel. Un ordinateur soumettra alors trois propositions aux apprentis qui devront choisir la meilleure solution pour intervenir dans un temps imparti, et sauver ainsi des vies.

Depuis la création et le lancement de la campagne en 2008, plus de 158 000 apprentis ont été sensibilisés à la prévention des risques dont plus de 16 000 lors de la dernière édition début 2018.

Toutes les informations sur la campagne et les dates des événements en région sont consultables sur le site dédié 100minutespourlavie.fr

Les partenaires

- **CCCA-BTP**, le Comité de Concertation et de Coordination de l'Apprentissage du Bâtiment et des Travaux Publics, met en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux.
- **OPPBTB**, l'Organisme professionnel de prévention du BTP, a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du BTP.
- **SIST BTP**, les services interentreprises de santé au travail professionnels du BTP,
- **Fondation BTP Plus**, qui soutient l'innovation sociale dans le secteur du BTP.

A propos de l'OPPBTB

L'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTB) a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du bâtiment et des travaux publics.

Chaque année, les 332 collaborateurs accompagnent les entreprises avec des actions de conseil, de formation et d'information à travers :

- **15 900 actions, accompagnement et diagnostics de CONSEIL auprès de 8 800 entreprises**, à l'aide de services innovants : un outil d'évaluation des risques pratiques (Préval), une démarche et des solutions métier pour améliorer les conditions de travail (Démarche de progrès et Adapt BTP), ... et le site www.preventionbtp.fr pour évaluer les risques en quelques clics, effectuer le suivi de son personnel et de son matériel et s'informer grâce à de nombreux outils pratiques à télécharger.
- **La FORMATION de 18 000 professionnels du BTP** grâce à 67 stages adaptés aux entreprises, répertoriés dans le catalogue Vision ; des formations pour les maîtres d'apprentissage, les étudiants et les acteurs de la prévention ainsi qu'un accompagnement pour bâtir des plans de formation.
- **Des actions d'INFORMATION avec de multiples supports** comme le magazine Prévention BTP qui compte 100 000 lecteurs chaque mois ; la newsletter de Prévention BTP avec 32 500 abonnés ; des affiches, des mémentos, des fiches prévention, ... illustrés, en commande et téléchargeables sur le site ; 50 ouvrages et registres, 70 vidéos pédagogiques pour aiguïser son regard prévention ; des campagnes de communication nationales de sensibilisation (amiante, TMS, 100 minutes pour la vie, ...).

Passez simplement à la prévention avec l'OPPBTB - www.preventionbtp.fr !
Retrouvez toute l'information de la prévention sur oppbtp.com

Suivez l'OPPBTB sur les réseaux sociaux



@preventionbtp



PréventionBTP



PréventionBTP