Bruit maîtrisé, oreilles protégées : l'OPPBTP et ses partenaires renouvellent la campagne nationale de sensibilisation au bruit dans le BTP

À l'occasion d'Expoprotection, l'OPPBTP et ses partenaires renouvellent la campagne nationale « Bruit maîtrisé, oreilles protégées » pour sensibiliser les professionnels du BTP à la prévention du bruit sur les chantiers.

Risque invisible mais omniprésent, le bruit doit être intégré aux pratiques de prévention dès la préparation du chantier : agir à la source, adapter l'organisation du travail et, lorsque cela est nécessaire, choisir une protection individuelle adaptée.

Cette approche s'inscrit pleinement dans **Horizon 2030**, le plan stratégique de l'OPPBTP, qui porte l'ambition de faire de la prévention une culture durable, toujours et partout.

À travers la campagne **« Bruit maîtrisé, oreilles protégées »**, qui s'étendra du 3 novembre 2026 au 12 mars 2027, l'OPPBTP et ses partenaires entendent faire de la prévention du bruit **un réflexe** ancré dans les pratiques quotidiennes des professionnels du BTP.

L'OPPBTP se fixe également pour objectif de valoriser les protections individuelles contre le bruit (PICB) les plus efficaces et de faciliter leur acquisition. Pour cela, les fabricants et industriels partenaires de l'opération : 3M, earow, Cotral, Groupe RG, Earsonics, Elacin et Milwaukee, proposent une sélection d'EPI adaptés et des offres promotionnelles exclusives pendant toute la durée de la campagne.



Découvrez la campagne et les solutions proposées sur notre page dédiée « Bruit maîtrisé, oreilles protégées »

SERVICE DE PRESSE
Rumeur Publique