

Communiqué de presse
Octobre 2025

Risques chimiques dans le BTP : une campagne de prévention qui mobilise les entreprises et génère un don exceptionnel à la Ligue contre le cancer



À l'été 2025, l'OPPBTP, avec le soutien de la Direction générale du Travail (DGT), de la Cnam et des Services de Prévention et de Santé au Travail (SPST), a mené une campagne nationale de prévention des risques chimiques liés à l'utilisation de produits manufacturés. L'étude Viavoice¹ menée à son issue confirme son impact : l'opération a bénéficié d'une visibilité importante et permis à de nombreux professionnels de mieux identifier les enjeux, même si son souvenir reste légèrement en retrait par rapport à d'autres campagnes. Elle a néanmoins contribué à inciter près d'une entreprise sur deux exposée à passer à l'action, confirmant l'intérêt de maintenir la

mobilisation sur ce sujet. Pour la première fois, cette campagne a également pris une dimension solidaire forte : grâce aux 25 858 produits enregistrés sur la plateforme ProduitsChimiquesBTP.fr, un don d'un montant équivalent a été reversé à la Ligue contre le cancer, dont 17 858 € par l'OPPBTP et 8 000 € par des services de prévention et santé au travail du BTP.

Une visibilité remarquable

Au terme de la campagne de sensibilisation, l'OPPBTP a réalisé une étude Viavoice afin de mesurer son impact concret sur les entreprises du secteur. Il apparaît que celle-ci a rencontré un succès considérable en matière de visibilité :

- ✓ **781 319 pages vues** sur la page dédiée, soit près du double de l'objectif initial.
- ✓ **Plus de 25 800 produits saisis** dans l'outil en ligne (+158 % par rapport à l'objectif).
- ✓ Une forte dynamique sur les réseaux sociaux : **plus d'1 million d'impressions, 883 700 vues sur TikTok et un taux d'engagement de 15 % sur LinkedIn.**

¹Enquête quantitative et qualitative réalisée par Viavoice du 7 juillet au 25 août 2025, auprès de 1254 entreprises interrogées en ligne et 650 par téléphone.

- ✓ **1 800 professionnels ont participé aux réunions CAP Prévention, ateliers et webinaires organisés**, avec un taux de satisfaction de plus de 95 %.
 - **96 % des participants** déclarent une meilleure connaissance des risques.
 - **98 % estiment que l'outil mis à disposition renforce leur autonomie.**
 - **59 % se disent plus concernés qu'avant** par la prévention des risques chimiques.

Si près d'un répondant sur deux (**47 %**) se souvient de la campagne, soit un taux légèrement inférieur à la moyenne des campagnes OPPBTP, les trois quart de ceux qui l'ont vue passer l'ont trouvée intéressante. De plus, le slogan « *Avant les travaux, regarde les pictos !* » a su marquer les esprits, plébiscité par **81 %** des répondants.

Une campagne qui incite à l'action

Au-delà du souvenir, la campagne a suscité une véritable mobilisation sur le terrain :

- ✓ **46 % des entreprises exposées** ont mis en place au moins une action de prévention (+10 points par rapport aux campagnes précédentes).
- ✓ Parmi elles, **38 % ont affiché les visuels de la campagne dans leurs locaux.**
- ✓ **Près de 8 répondants sur 10** estiment que la campagne contribue à maintenir la mobilisation sur le sujet.
- ✓ **Plus de 7 sur 10** jugent qu'elle incite concrètement à agir (information des salariés, port des EPI, rappel des consignes).
- ✓ Pour **82 %** des répondants, **la prévention des risques chimiques est une responsabilité partagée**, et les entreprises se disent prêtes à poursuivre leurs efforts.

Vers des actions durables

La campagne a également permis d'identifier plusieurs priorités pour les entreprises :

- ✓ **Identifier et substituer** les produits dangereux.
- ✓ **Former et sensibiliser** les salariés.
- ✓ **Équiper correctement** les collaborateurs avec des EPI adaptés.
- ✓ **Structurer la prévention** via des plans et procédures adaptés.

Certaines entreprises envisagent déjà la mise en place d'actions concrètes : mise à jour du DUERP, inventaire des produits, substitution des agents chimiques CMR, amélioration des procédures de stockage et d'achat, déploiement des « quarts d'heure sécurité » ou encore initiatives spécifiques pour les intérimaires.

Une campagne fédératrice et solidaire

Par ailleurs, la campagne intégrait pour la première fois un challenge national visant à inciter les professionnels à réaliser un inventaire des produits chimiques qu'ils utilisent, par le biais d'un nouvel outil en ligne. L'OPPBTP s'est engagé à convertir chaque produit enregistré sur une période donnée en euro reversé à la Ligue contre le cancer, contribuant ainsi à la recherche contre cette maladie. Grâce à l'engagement des professionnels du BTP, l'objectif

initial des 10 000 produits saisis a été atteint dès la fin juin, pour arriver aujourd'hui à 25 858 produits enregistrés. Chaque enregistrement donnant lieu à un geste solidaire, l'OPPBTP a ainsi reversé 17 858 € à la Ligue contre le cancer, une somme à laquelle se sont ajoutés 8 000 € apportés par 8 Services de Prévention et de Santé au Travail BTP partenaires (APST BTP RP, ASTBTP 13, SAN T BTP, SIST BTP Seine-et-Marne, SPSTI BTP BFC, SPSTI BTP Lorraine, SPSTI GAS BTP et SRAS BTP Santé au Travail).

En associant étroitement institutions, acteurs de la santé au travail et professionnels du secteur, cette opération illustre la capacité du BTP à unir prévention et solidarité autour d'une cause de santé publique majeure.

« Cette campagne confirme l'importance de maintenir un dialogue constant avec les entreprises du secteur sur la prévention des risques chimiques. Au-delà du souvenir immédiat, c'est la capacité à transformer la sensibilisation en actions concrètes qui en fait la réussite. Je tiens à saluer la mobilisation des entreprises ainsi que l'engagement des Services de Prévention et de Santé au Travail, dont le soutien actif a largement contribué au succès et à la portée solidaire de cette campagne. Ensemble, nous franchissons une nouvelle étape pour renforcer la prévention dans le BTP, tout en contribuant à la recherche et à l'accompagnement des personnes touchées par le cancer. » souligne Paul Duphil, Secrétaire Général de l'OPPBTP.

À propos de l'OPPBTP

L'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBTP) est une structure paritaire, créée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantit le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.

L'OPPBTP est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBTP s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de près de 400 collaborateurs répartis dans 13 agences régionales, l'OPPBTP accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBTP propose des offres en présentiel et distanciel :

#information pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis preventionbtp.fr.

#assistance technique en ligne pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site preventionbtp.fr : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique...).

#assistance technique terrain pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBTP assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier....

#conseil afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBTP accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.

#formation 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentiel et distanciel.

#formation initiale pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBTP et ses partenaires.

Retrouvez l'OPPBTP sur preventionbtp.fr et oppbtp.com.



SERVICE DE PRESSE

CLC Communications

Jérôme Saczewski • j.saczewski@clccom.com

Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com

Marine Broustal • m.broustal@clccom.com

OPPBTP

Solange Delpech • 01 46 09 26 76

Solange.delpech@oppbtp.fr

Pauline Lardy • 01 46 09 26 54

Pauline.lardy@oppbtp.fr