



Vers un avenir + sûr

ESSENTIEL
2024

@Horizon2025

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU BTP

Enjeux climatiques, écologiques, technologiques,
liés aux ressources, aux conditions de travail...
les défis qui se profilent s'annoncent nombreux.
À cette heure, leurs impacts ne sont pas tous pleinement
connus, les potentialités du digital,
pas toutes exploitées.

Pour répondre à ces enjeux et aider les entreprises
du BTP à se préparer à ces mutations, l'OPPBTP
a commencé, en 2022, le déploiement de son plan
stratégique @Horizon2025.

Ce plan comprend cinq priorités menées
en synergie. Découvrez ici l'essentiel
des faits marquants 2024 propres à chacune
de ces priorités. La transformation se poursuit
au bénéfice de tous.

SOMMAIRE

03 Éditorial	12 Formation
05 Grand angle	14 Prévention & Performance
06 Terrain	16 Chiffres clés
08 Digital	18 Perspectives 2025
10 Innovation	19 L'OPPBTP en bref

Éditorial



« ... »

NOTRE PRIORITÉ : PRÉSERVER LA VIE

FRÉDÉRIC MAU,
Président de l'OPPBTP

CÉCILE BEAUDONNAT,
Vice-présidente de l'OPPBTP

2024 a été l'année des Jeux de Paris, un événement pour la France qui n'aurait pas été possible sans l'engagement de la profession à livrer des ouvrages de qualité en temps et en heure. Un engagement fort également en termes de sécurité. Aucun accident mortel n'est à déplorer. Ces chantiers olympiques ont été quatre fois moins accidentogènes que la moyenne du BTP. Ils doivent nous servir de référence pour encore mieux faire.

Même si l'Assurance Maladie constate une baisse continue des accidents du travail, leur nombre reste encore trop élevé et surtout ils sont encore bien trop souvent graves voire mortels. Notre priorité étant de préserver la vie, nous allons plus que jamais recentrer nos actions autour de cet engagement.

En concertation avec l'État, nous allons préparer notre prochain plan stratégique. Nous continuerons à mobiliser l'ensemble des collaborateurs de l'OPPBTP pour être toujours plus agiles et savoir saisir les opportunités nouvelles qui nous permettront d'aller toujours plus haut, plus vite dans la préservation de la vie au service des entreprises et des acteurs du BTP, patrons et compagnons. •

« ... »
**PLUS QUE
 JAMAIS
 ÊTRE UNE
 RÉFÉRENCE**

PAUL DUPHIL,
 Secrétaire général
 de l'OPPBTP



A lors que notre plan stratégique @Horizon2025 arrive à son terme, force est de constater que 2024 aura été l'année de sa maturité. Nous continuons de progresser sur chacun de nos piliers et nous allons poursuivre ainsi jusqu'à la fin de l'année en maintenant un important niveau d'activité.

En 2024, plus 10 500 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement, d'une assistance terrain ou à distance par les agences régionales de l'OPPBTP. Notre site internet a reçu 5 millions de visites et nos documents techniques ont été téléchargés plus de 430 000 fois. La preuve que la richesse de nos contenus répond aux attentes de la profession.

Nos campagnes sont également un moment fort de l'année. En 2024, nous avons ciblé

les chutes de hauteur et grâce au soutien du Fonds d'investissement dans la prévention de l'usure professionnelle (Fipu), nous avons pu relancer notre campagne sur les TMS.

En 2025, nous allons nous focaliser sur le risque chimique. Et parce que sensibiliser dès le plus âge est primordial, nous allons accentuer nos démarches en direction des jeunes en formation initiale.

D'année en année, l'OPPBTP confirme sa place de référence et fait du BTP un modèle en matière de santé, sécurité et prévention du risque professionnel. •

+10 500

entreprises ont bénéficié d'un accompagnement, d'une assistance terrain ou à distance par les agences territoriales de l'OPPBTP

TRAVAUX EN HAUTEUR

Succès d'une campagne

Le risque de chutes de hauteur représente un accident du travail mortel sur cinq dans le BTP (en excluant le risque routier professionnel et les malaises), ce qui en fait la première cause d'accidents graves et mortels dans le secteur. Pour lutter contre ce risque, l'OPPBTP est particulièrement engagé depuis dix ans, avec la campagne « Travaux en hauteur, pas droit à l'erreur ». En 2024, une nouvelle campagne de sensibilisation, intitulée « Parce que ça n'arrive pas qu'aux autres », a été menée du 21 mai au 30 juillet par l'OPPBTP avec le soutien du ministère du Travail, de la Cnam, des SPST BTP et interprofessionnels et de la CNRACL. L'approche privilégiait le témoignage et insistait sur le facteur humain pour impacter la perception du risque des professionnels. **Résultat : un succès rarement atteint avec 453 000 visiteurs sur le site et 170 événements organisés pour 10 000 participants directement sensibilisés.** •



« ... »

La présentation et le film permettent de bien comprendre l'importance de travailler en sécurité.

Entreprise ayant participé aux rencontres en région



+50 %

des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête post-campagne déclarent mettre en place des actions concrètes (affichage d'informations sur la sécurité, organisation de réunions sur le sujet)



10 677

entreprises sollicitées par l'OPPBTP sur le Fipu en 2024

FIPU

Avec le Fipu, agir sur les risques de TMS

Le 18 mars 2024, le fonds d'investissement pour la prévention de l'usure professionnelle (Fipu) a officiellement été lancé par la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, avec un budget d'un milliard d'euros pour cinq ans. Les entreprises peuvent demander des subventions pour financer différents projets destinés à améliorer la prévention des expositions aux facteurs de risques professionnels ergonomiques. L'OPPBTP est là pour les informer, les accompagner dans la mise en place d'une démarche gratuite de diagnostic conseil mais aussi dans le montage du dossier de subvention et l'organisation d'actions de prévention des TMS. •

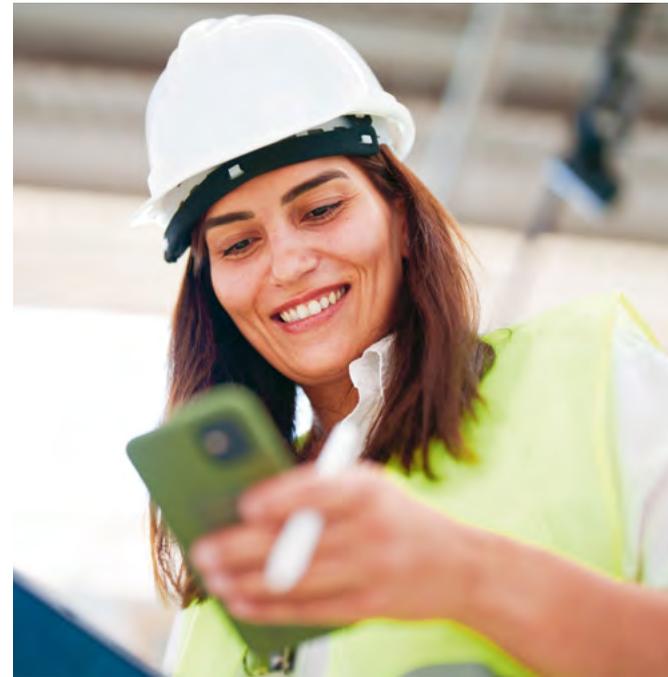
MAINTENIR UNE PRÉSENCE FORTE DE L'ORGANISME SUR LE TERRAIN

Parce que tout part du chantier et doit revenir au chantier, l'OPPBTB affirme sa volonté de maintenir une présence importante de ses conseillers et experts sur le terrain, au plus près des entreprises et de leurs enjeux de prévention. Cela se traduit aussi bien par un nombre grandissant de formations dispensées, de rencontres avec les entreprises, d'actions menées avec les partenaires du secteur, d'ateliers pratiques ou d'échanges avec des experts.

ZOOM

Des équipes mobilisées au plus près des entreprises

En 2024, l'OPPBTB a accompagné 10 500 entreprises. Les équipes ont animé près de 2 800 actions collectives rassemblant plus de 41 400 participants. Pour toucher toujours plus de professionnels, l'OPPBTB démultiplie les réunions en distanciel qui ont réuni 3 578 participants en 2024. L'organisme a poursuivi par ailleurs son activité auprès des CSE en participant à 945 réunions pour relayer les messages des campagnes et auprès de son réseau de proximité. Et parce que les entreprises ont besoin d'obtenir une réponse rapide à leurs questions de sécurité, l'OPPBTB met à leur disposition un service d'assistance en ligne, PréventionBTP en direct. Les conseillers ont traité en 2024 plus de 9 400 questions émanant de plus de 4 800 entreprises avec un taux de satisfaction de 97 %. En 2024, le top 3 des questions/réponses les plus consultées porte sur la distance à respecter pour réaliser des travaux non électriques près d'une ligne électrique, sur ce qu'est une AIPR et enfin le rôle du CSPS.



2 800

actions collectives réalisées

97 %

de taux de satisfaction de PréventionBTP en direct



FORMATION

Succès de la formation professionnelle continue

En 2024, plus de 16 000 stagiaires (soit +27 % vs 2023) issus de plus de 1 800 entreprises ont bénéficié de formations techniques (plomb, travaux en hauteur, travaux sous circulation, etc.) et de formations sur-mesure réalisées par le pôle Ingénierie et Innovation de l'OPPBTB. Un nouveau catalogue a été lancé et des vidéos de promotion ont été mises en ligne sur le site et les réseaux sociaux. L'OPPBTB est de plus en plus présent auprès des grands comptes (+32 % d'augmentation de l'activité FPC). Ces formats sont le plus souvent destinés au top management et à l'encadrement intermédiaire ou de proximité avec une émergence des demandes pour les formations techniques.

INITIATIVES

Agir avec les partenaires des branches

En 2024, l'OPPBTB a multiplié les initiatives localement dans le cadre des différents accords de partenariat qui le lient avec la Capeb, la FFB, la FSCOPBTP ou encore la Fédération des Travaux Publics. Parmi les temps forts, l'organisation en mars de la Semaine de la prévention avec la FFB et en mai d'un webinaire national sur la thématique des fortes chaleurs avec la FNTF.

699

ateliers Document Unique ont été organisés

461

réunions d'information



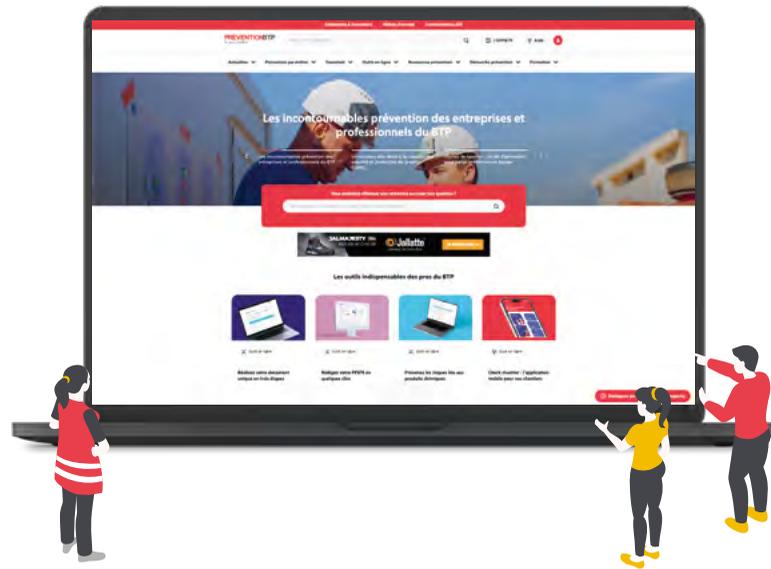
RENCONTRES

Des Matinales Prévention dédiées aux grandes entreprises

L'OPPBTB est très actif auprès des grandes entreprises et leur propose chaque année des Matinales Prévention. En 2024, trois grands thèmes ont été abordés : les indicateurs, la gestion des aléas et les lignes rouges. Des experts et des entreprises viennent témoigner et partager leurs pratiques. Pour toucher le plus grand nombre, ces rencontres sont disponibles en replay sur la chaîne YouTube de l'OPPBTB.

OFFRIR UNE ASSISTANCE TECHNIQUE ET DES PARCOURS DE PRÉVENTION À TOUTES LES ENTREPRISES GRÂCE AU DIGITAL

Fort de ses premiers succès avec le digital, l'OPPBTP vise maintenant un accompagnement massif des entreprises et des salariés via des outils digitaux simples, efficaces et accessibles à tous et complémentaires de la présence terrain. Parmi eux, un site repensé pour plus de praticité, des contenus d'information de plus en plus présents sur les réseaux sociaux mais aussi un accompagnement en prévention pour les petites entreprises.



ZOOM

Un nouveau site très apprécié

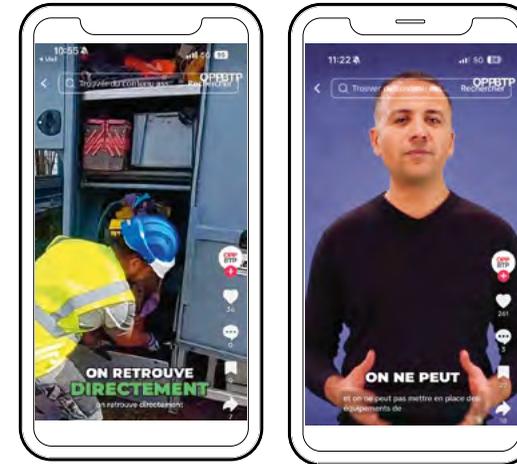
Le 9 décembre 2024, l'OPPBTP mettait en ligne le nouveau site preventionbtp.fr offrant une expérience enrichie pensée pour l'utilisateur. La navigation est claire et intuitive, les internautes accèdent plus rapidement aux informations métiers, aux outils qui ont été centralisés, et disposent de ressources complètes et inspirantes. En 2024, le site a réuni 5 millions de visiteurs (+33 %) pour près de 11 millions de pages vues (+22 %).



Les outils en ligne centralisés, c'est formidable. On nous mâche le travail, ça fait du bien.



La prévention par métier, ça me parle directement. Je me reconnais et j'entre dans mon univers.



RÉSEAUX SOCIAUX

Une présence grandissante

L'OPPBTP prend régulièrement la parole sur les réseaux sociaux pour informer et sensibiliser au quotidien les professionnels du BTP et les jeunes. C'est son premier canal de communication. Ses campagnes de sensibilisation y sont notamment relayées. Et pour la première fois en 2024, l'Organisme a communiqué sur TikTok, réseau plébiscité par les plus jeunes. Des campagnes d'influence ont également été menées pour apporter un discours plus concret, au plus proche des attentes des acteurs du secteur et les taux d'engagement ont dépassé les objectifs fixés.

+180 000

engagements sur nos publications

80 000

abonnés total



CHECK CHANTIER

Pour des vérifications au quotidien

En 2024, Check Chantier a été téléchargé plus de 33 500 fois et en moyenne, 150 utilisateurs se connectent chaque jour. Disponible en sept langues, cette application simplifie les processus de vérifications obligatoires quotidiens et d'accueil. Parmi les modules les plus utilisés, les vérifications d'un échafaudage fixe, d'un échaffage roulant et d'un chariot télescopique. L'application a fait l'objet d'une seconde version plus simple d'utilisation pour en favoriser l'usage grâce à une prise en main facilitée.

DUER

Créer mais aussi mettre à jour son DUER

Le document unique d'évaluation des risques (DUER) est aujourd'hui réalisé par plus de 80 % d'entreprises de moins de neuf salariés. En 2024, 13 300 évaluations ont été créées et 20 500 mises à jour depuis l'outil sur preventionbtp.fr. Pour inciter les entreprises à réaliser leur DUER, l'OPPBTP a mené tout au long de l'année des campagnes de communication. On constate que ce sont majoritairement les entreprises de moins de 10 salariés qui créent (72 %) et mettent à jour (62 %) leur DUER, les grandes entreprises ayant entrepris leur démarche de création depuis plus longtemps.

13 300

évaluations ont été créées

20 500

mises à jour depuis l'outil sur preventionbtp.fr

RÉALISER L'INGÉNIERIE PRÉVENTION DES MÉTIERS DE DEMAIN, AVEC L'OBJECTIF D'UNE PRÉVENTION INTÉGRÉE DÈS LA CONCEPTION, PORTÉE PAR L'INNOVATION

L'innovation technique est le premier facteur d'amélioration des conditions de sécurité et de travail. En 2024, l'OPPBTP a proposé des guides, des accompagnements ciblés et poursuivi son travail de recherche en partenariat avec des startups. Une mobilisation qui participe à la notoriété de l'Organisme. L'expertise technique de l'OPPBTP doit continuer à être renforcée et les études poursuivies, pour imaginer et construire les solutions de prévention pour les chantiers.



ZOOM

Apporter de l'information

En 2024, de nombreux ouvrages sur les travaux d'expertise et les résultats d'étude sont venus compléter l'offre d'information à destination des entreprises. Ont ainsi été publiés 25 retours d'expérience grand angle, 14 ouvrages, trois mémos pratiques, 17 focus prévention et 31 fiches outil.

50 % des pages vues en 2024 concernent la rubrique Ressources. L'OPPBTP effectue, par ailleurs, un important travail de recueil de retours d'expérience mis à disposition des entreprises. En 2024, 250 retours d'expérience chantier ont ainsi été publiés sur le site preventionbtp.fr.

+90
documents techniques

50 %
des pages vues en 2024 concernent la rubrique Ressources



PEMP

Un guide pour prévenir le risque d'éjection

L'OPPBTP et l'INRS (Institut national de recherche et de sécurité) ont collaboré à la rédaction commune de recommandations sur la prévention du risque d'éjection ou de chute lors de l'utilisation des plateformes élévatrices mobiles de personnel (PEMP). Pour faciliter l'application de ces recommandations, l'OPPBTP a publié en 2024 un nouveau guide sur le port d'un système d'arrêt de chute en PEMP, dans le but d'harmoniser les bonnes pratiques et de fournir des directives claires.



MAÎTRISE D'OUVRAGE

Des opérations emblématiques

En 2024, l'OPPBTP a poursuivi son accompagnement à la maîtrise d'ouvrage. Les équipes étaient présentes sur les chantiers phares du Village des athlètes des Jeux olympiques et paralympiques de Paris (contribution à l'animation des Clubs HSE et CSPS, participation au bilan global de la démarche HSE, etc.), du Canal Seine Nord-Europe (formations services QSE, refonte CCTP travaux, etc.) et du Grand Paris Express (diagnostic sécurité ICSI, participation au Conseil de la sécurité, etc.).

PAROLE D'EXPERTS

Retombées presse

Tout au long de l'année, l'OPPBTP entretient des relations étroites avec la presse. Le nombre d'interviews accordées va croissant (51 en 2024, versus 40 en 2023) notamment pour des médias nationaux grand public. Les retombées dans la presse sont importantes : plus de 1 100 ont été enregistrées en 2024 et toujours une forte présence dans les médias du BTP et de la sécurité (84 %). Les experts de l'Organisme sont également très présents dans les événements de la profession : Batimat, Preventica, congrès des branches, etc.

1 100
retombées dans la presse



CSPS

Depuis 30 ans aux côtés des CSPS

En 2024, le Coordonnateur de sécurité et de protection de la santé (CSPS) a fêté ses 30 ans. Un anniversaire célébré lors d'un colloque au ministère du Travail, en présence de Pierre Romain, Directeur général du travail (DGT), et de Paul Duphil, Secrétaire général de l'OPPBTP. 200 coordonnateurs étaient présents pour cet événement salué par l'ensemble de la profession. Il a été l'occasion de revenir sur trois décennies d'engagement pour réduire les risques liés à la coactivité auquel l'OPPBTP a pris part. L'Organisme met à la disposition des coordonnateurs SPS de nombreux outils sur son site, anime des Clubs CSPS partout en France. 2024 a aussi été marquée par l'animation de deux sessions d'actualisation et la mise en place d'un réseau d'échanges entre organismes de formation, certificateurs, DGT et l'OPPBTP.

FORMER LES JEUNES, LES NOUVEAUX DIRIGEANTS ET LES INTÉRIMAIRES, ET ASSURER AINSI UN HAUT NIVEAU DE COMPÉTENCES PRÉVENTION DES PERSONNELS DU BTP

Pour induire des changements durables dans une société, la formation des jeunes générations est une étape incontournable. C'est pourquoi l'OPPBTB s'investit aux côtés du CCCA-BTP pour aider à la formation en prévention des apprentis, puis petit à petit étend son action auprès d'autres établissements. Sensibiliser les nouveaux dirigeants et les intérimaires est également une priorité pour l'OPPBTB tout comme de cibler les acteurs de la mission intérim.



ZOOM

Formation supérieure : une année record !

En 2024, 10 500 étudiants en formation initiale supérieure ont suivi une formation en prévention (en présentiel), soit 56 % de plus qu'en 2022. La majorité des établissements ciblés sont partenaires de l'OPPBTB. Un nouveau partenariat a été signé en 2024 avec l'École supérieure de conduite de travaux (ESCT). À noter que les temps de formation sont de 18 heures en moyenne, en hausse de six heures par rapport à 2023.



10 500

étudiants en formation initiale supérieure ont suivi une formation en prévention

APPLICATION



Petocask, les jeunes jouent le jeu !

En septembre 2024, l'OPPBTB a lancé avec succès, Petocask, un jeu ludique et pédagogique pour sensibiliser les nouveaux apprentis aux risques du BTP. 25 000 applications ont été téléchargées. Conçu avec l'agence NaturalPad, Petocask propose une série de mini-jeux rapides, accessibles sur le téléphone portable. Les joueurs passent des niveaux, montent leur entreprise, construisent un grand projet et ce faisant, intègrent les notions de base de la sécurité sur les chantiers. Les risques les plus fréquents de leur futur environnement de travail sont abordés, notamment les troubles musculo-squelettiques (TMS), souvent méconnus, tout en représentant la majorité des métiers.

25 000

applications ont été téléchargées

MINISTÈRES

Rénover diplômes et titres

En juillet 2024, l'OPPBTB a signé une convention de coopération avec le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse. Cet accord, d'une durée de cinq ans, vise à développer une culture de la prévention des risques professionnels auprès des jeunes en formation dans les métiers du BTP. L'organisme a, par ailleurs, apporté son appui au ministère pour la rénovation de sept diplômes : quatre CAP, deux bacs pros et un BTS. En parallèle, 17 titres de niveau 3 et 4 ont été renouvelés par l'OPPBTB en appui à l'Alfa (Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes) dans le cadre d'une mission de service public auprès du ministère du Travail.

SENSIBILISATION

« 100 minutes pour la vie » : défi relevé !

L'OPPBTB est partenaire de 264 établissements de formation du BTP avec qui il travaille de concert pour sensibiliser toujours plus de jeunes à la prévention. Son challenge « 100 minutes pour la vie » fédère, d'ailleurs, de plus en plus d'établissements. En 2024, 163 ont relevé le défi mobilisant ainsi 15 700 apprentis. Depuis la première édition en 2010, ce sont 290 000 élèves et apprentis qui ont été sensibilisés par le biais de ce challenge.



ENSEIGNANTS

Former les formateurs

L'OPPBTB porte une attention particulière à la formation en prévention des enseignants intervenants dans les diplômes et titres du BTP. En 2024, 44 sessions de formation ont eu lieu avec plus de 440 enseignants/formateurs formés. 4 800 comptes enseignants ont, par ailleurs, été créés sur le site preventionbtp.fr. Les enseignants consomment de plus en plus de ressources pédagogiques (7 000 téléchargements en 2024) et téléchargent des outils e-learning (7 500 en 2024).



44

sessions de formation ont eu lieu

CONTRIBUER AU CHANGEMENT EN ASSOCIANT **PRÉVENTION**, PERFORMANCE ET CULTURE DE LA SÉCURITÉ POUR UNE APPROCHE POSITIVE ET INCITATIVE DES RISQUES PROFESSIONNELS

Les actions de prévention et d'amélioration des conditions de travail ont des impacts positifs sur la performance économique des entreprises mais aussi sur la réputation de l'entreprise, l'autonomie des collaborateurs et la protection de l'environnement. En 2024, plusieurs actions ont été menées par l'OPPBTB pour renforcer cette approche positive et incitative de la prévention.

ZOOM

Lancement de campagne à Batimat

L'OPPBTB a profité du salon Batimat pour lancer sa nouvelle campagne Prévention et Performance. Son objectif : rappeler aux entreprises que les actions de prévention et d'amélioration des conditions de travail ont un impact positif sur leur performance économique et globale. L'OPPBTB a ainsi participé à six plateaux TV lors du salon. L'occasion également de présenter plusieurs études terrain Prévention et Performance avec des témoignages d'entreprises qui ont adopté des équipements spécifiques à leur activité pour faire progresser la prévention et les conditions de travail, tout en gagnant en performance.



6
plateaux TV
lors du salon

22
startups rencontrées
sur Batimat

MASE

Un partenariat très actif

En 2024, l'OPPBTB a poursuivi son partenariat avec MASE. L'Organisme a créé une plaquette de présentation de son offre pour les adhérents mais aussi participé à de nombreux événements de l'association (chute de hauteur, TMS, risque routier, etc.). Il a par ailleurs apporté son soutien aux MASE Awards et réalisé des retours d'expérience Solution chantier ou Solution Prévention & Performance. Enfin, les deux partenaires ont lancé une initiative de retour d'expérience sur une action collective d'accompagnement à la certification d'entreprises du BTP en région Occitanie.



FONCSI

Repenser les organisations

L'OPPBTB collabore avec la Fondation pour une culture de sécurité industrielle (FONCSI) qui étudie tout particulièrement la culture de la prévention et les facteurs humains et organisationnels. En décembre 2024, l'Organisme a mis en ligne la première version de la nouvelle page « démarche prévention » sur le site internet preventionbtp.fr, fruit de cette collaboration. L'OPPBTB réalise également tout un travail de veille sur les publications de la FONCSI en vue d'une vulgarisation interne et externe.



PRÉVENTION

Toujours plus de solutions, toujours plus de vidéos

Pour montrer aux entreprises qu'investir dans la prévention est rentable, l'OPPBTB a réalisé 27 vidéos disponibles sur sa chaîne YouTube et sur les réseaux sociaux dont cinq nouvelles en 2024. Il s'agit de cas concrets démontrant l'intérêt humain et économique de mener des actions de prévention. En 2024, 50 études de cas ont été publiées sur preventionbtp.fr pour un total de 363 avec 13 500 vues en moyenne par mois.

13 500
vues en moyenne par mois

CHAIRE PRÉVENTION & PERFORMANCE

Les enseignements de la chaire

En 2024, l'OPPBTB, CentraleSupélec et les trois entreprises composant la chaire d'enseignement et de recherche « Prévention et Performance dans le BTP » ont rédigé la première version d'un ouvrage de transmission des résultats aux entreprises du BTP. Le principal enseignement de la chaire est que la relation entre prévention et performance n'est pas systématique et universelle mais contextuelle, et donc que c'est sur le contexte que les entreprises doivent agir pour optimiser les deux. Par ailleurs, le serious game créé par la chaire rencontre son public : les stagiaires plébiscitent ce format ludique.



TERRAIN

+10 677

entreprises accompagnées sur le terrain et par l'agence en ligne

16 083

stagiaires formés en santé et sécurité



2 811

actions collectives pour

42 401

participants

DIGITAL

5

millions de visites sur preventionbtp.fr

+430 000

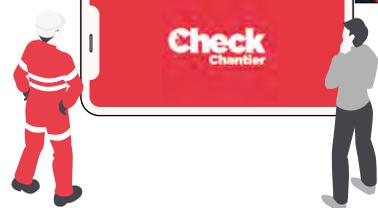
téléchargements de documents techniques

14 000

nouveaux comptes créés

+33 500

téléchargements Check Chantier



INNOVATION

90

documents techniques

6 000

contenus en ligne sur l'outil Droit de la prévention

816

solutions chantiers publiées en ligne



FORMATION INITIALE

15 700

élèves et apprentis sensibilisés

163

établissements participant au challenge digital « 100 minutes pour la vie »



10 500

étudiants en formation initiale supérieure ayant suivi une formation en prévention

1,2

million de vues des vidéos sur le compte OPPBTP sur TikTok

4 800

créations de nouveaux comptes enseignants sur preventionbtp.fr



PRÉVENTION & PERFORMANCE

50

nouvelles études de cas Prévention et Performance mises en ligne

13 500

vues en moyenne par mois en 2024

5

nouvelles vidéos « Ça [vous] rapporte » mises en ligne



@HORIZON2025

Premier bilan

Le plan stratégique a été lancé en 2022 pendant la crise de la Covid-19. Cet événement a fortement augmenté la notoriété et la réputation de l'OPPBTB qui a montré sa capacité à se mobiliser rapidement. Grâce aux préconisations de l'OPPBTB, le secteur du BTP a pu continuer son activité en sécurité. En trois ans, les conseillers de l'OPPBTB ont accompagné plus de 20 000 entreprises pour développer des systèmes de management de la prévention.

L'Organisme a mené de nombreuses campagnes sur les thématiques prioritaires de la profession, mis à disposition des entreprises une documentation technique et une expertise riche et complète, notamment via le digital pour toucher le plus grand nombre. Les équipes ont, par ailleurs, accentué leurs actions en direction des jeunes et ont continué leur veille pour identifier les innovations en prévention.



Leurs travaux ont également intégré les risques liés à la transition climatique afin de pouvoir accompagner les entreprises sur ce terrain-là. •

76 %

des entreprises déclarent que les actions de prévention leur sont utiles*

* étude Viavoice



ET DEMAIN ?

En 2025, l'OPPBTB va poursuivre ses actions et maintenir le même niveau d'activité en ayant toujours comme objectif prioritaire : préserver la vie. Les équipes vont particulièrement axer leurs efforts sur le développement de la formation initiale et des outils digitaux. Les risques chimiques feront l'objet d'une campagne ciblée et pour prévenir les TMS, l'Organisme va accentuer son action auprès des entreprises pour les inciter à se saisir des aides apportées par le Fonds d'investissement pour la prévention de l'usure professionnelle (Fipu). 2025 est également une année charnière pour l'OPPBTB qui va travailler en concertation avec l'État pour la définition de son prochain plan stratégique. •



L'OPPBTB en bref

Créé en 1947, l'OPPBTB est l'organisme paritaire des branches Bâtiment et Travaux Publics dédié à la prévention des risques professionnels. Il met son expertise et ses ressources à disposition de tous les acteurs de la construction et plus particulièrement aux 210 000 entreprises du BTP employant au moins un salarié.

Les missions de l'OPPBTB sont définies dans l'article R.4643-2 du Code du travail. Elles portent notamment sur la promotion de la prévention, l'expertise, l'étude des situations de terrain et le retour d'expérience à la profession et aux pouvoirs publics, l'information, le conseil et la formation.

Pour mener ses missions, l'OPPBTB s'appuie sur :

- » des collaborateurs professionnels du BTP experts et engagés en prévention ;
- » une présence sur le terrain partout en France métropolitaine et en expansion dans les départements d'Outre-mer ;
- » une offre d'information qui répond aux préoccupations des professionnels et reste accessible à tout moment ;
- » un accompagnement sur-mesure des professionnels du BTP pour les aider à développer la culture prévention au sein de leur structure.

372
collaborateurs

27
recrutements

1 366
jours de formations réalisés



Scannez ce QR code pour accéder au site de l'OPPBTB

Organisme professionnel de prévention
du bâtiment et des Travaux Publics
25, avenue du Général-Leclerc
92660 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : 01 46 09 27 00 – E-mail : info@oppbtp.fr

preventionbtp.fr
oppbtp.com

OPPBTP

preventionbtp.fr

