

## Opération « 100 minutes pour la vie » : 15 700 participants pour la 4<sup>ème</sup> édition du challenge de sensibilisation 100 % mobile de l'OPPBTP



Du 15 janvier au 9 février 2024, le challenge national « 100 minutes pour la vie » de l'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) a permis de sensibiliser massivement les élèves et apprentis de la filière BTP à la prévention des risques professionnels. Ce rendez-vous annuel continue de s'ancre dans les parcours de formation et de porter ses fruits. En effet, pour cette quatrième édition, ce sont plus de 15 700 apprenants et enseignants de la filière BTP qui ont été sensibilisés à la prévention des risques professionnels tout au long des 4 semaines de challenge, au sein de 196 établissements de formation professionnelle et centres AFPA.

### Une édition réussie et mobilisatrice

Pour cette quatrième édition 100 % mobile, le challenge a de nouveau remporté l'adhésion des élèves et apprentis du BTP. Plus de 15 700 participants de tous niveaux et de tous cursus (Brevet professionnel, CAP, BTS, Bac Pro et formation professionnelle pour adultes) ont participé, dans 163 établissements partout en France, contre 156 en 2023. Un jeu parallèle a également été proposé aux centres AFPA (Agence nationale pour la formation des adultes), 33 centres ont participé.

Sur les quatre semaines du challenge, 670 945 questions ont été jouées sur l'application. En moyenne, chaque participant a répondu à 69 questions de prévention.

Les enseignants et formateurs pouvaient devenir ambassadeurs avec pour mission de recruter un maximum de joueurs à rejoindre leur équipe (90 maximum par équipe), et de les entraîner et motiver tout au long du jeu. Ils ont relevé le défi avec enthousiasme, avec 936 participants, contre 697 en 2023. 188 d'entre eux sont devenus ambassadeurs.

*« Nous sommes cette année encore très satisfaits de cette édition digitale du challenge 100' pour la vie. Grâce à la mobilisation des CFA et lycées partenaires et de leur corps enseignant, une véritable émulation se crée chaque année autour du challenge. Cela participe à faire monter en compétence nos futurs professionnels sur la prévention des risques et les questions de santé et la sécurité au travail »* commente Paul Duphil, Secrétaire général de l'OPPBTP.

### De nombreuses récompenses attribuées

Le challenge permet de récompenser les 10 meilleurs joueurs de chaque région de France et des DOM parmi les CFA et lycées professionnels participants. A l'occasion de cérémonies de remises de prix organisées dans les CFA, les gagnants se verront prochainement remettre :

- Un vélo électrique et un casque (1<sup>er</sup> prix)
- Une caméra numérique (2<sup>ème</sup> prix)

- Un mini-projecteur vidéo (3<sup>ème</sup> prix)
- Une enceinte Bluetooth (du 4<sup>ème</sup> au 10<sup>ème</sup> prix)

Pour la seconde année consécutive, le CFA BTP d'Arles a remporté le challenge entre établissements grâce au taux d'implication de ses participants et de ses ambassadeurs.

Cette année encore, une super finale réservée au meilleur établissement de chaque région se tiendra à l'occasion des Journées de l'innovation pédagogique, organisées à Arras du 27 au 28 mars 2024 par le CCCA-BTP, partenaire de l'OPPBTP dans cette action de sensibilisation. Ce bel événement festif représente un moyen supplémentaire de récompenser les élèves et apprentis pour leur mobilisation. Les 12 meilleurs établissements régionaux de l'hexagone représentés par deux joueurs vont concourir pour le titre de l'établissement au top de la prévention 2024.

Du côté des enseignants et formateurs, un classement régional a été mis en place avec une récompense pour les 3 meilleurs par région :

- Une caméra numérique pour le 1<sup>er</sup>
- Une montre connectée pour le 2<sup>ème</sup>
- Une enceinte connectée pour le 3<sup>ème</sup>

### **La formation à la prévention des risques professionnels, un enjeu majeur pour les futurs professionnels du BTP**

La formation des nouvelles générations est une étape incontournable pour induire des changements durables dans le secteur du BTP. Créée en 2009, l'opération « 100 minutes pour la vie » constitue la première étape forte de sensibilisation des apprentis aux enjeux de santé et sécurité au travail. A l'image de la mission de l'OPPBTP, elle a pour ambition d'inculquer les bons réflexes aux futurs professionnels qui rejoignent le BTP tout en changeant le regard qu'ils peuvent porter sur la notion de risque.

Sa nouvelle version 100 % digitale, basée sur le *mobile learning*, permet depuis 2021 d'interpeller les élèves et apprentis sur la prévention des risques de façon originale et ludique à partir d'une application sur smartphone. Chaque année, pendant 4 semaines à compter de la date de leur inscription, les participants ont pour mission de remporter un maximum de points en répondant correctement à des questions liées à la prévention des risques ou correspondant à de réelles mises en situation. Les participants peuvent également se lancer des défis et gagner des points supplémentaires.

Au fil des éditions, l'opération « 100 minutes pour la vie » a permis de sensibiliser près de 250 000 élèves et apprentis à la prévention des risques professionnels.

## La campagne « 100 minutes pour la vie » 2024 en chiffres

- ✓ 4 semaines de challenge au lieu de 5
- ✓ 196 établissements partenaires
  - 163 lycées et CFA
  - 33 centres AFPA
- ✓ 15 704 participants (élèves, apprenants et enseignants) au total
  - 13 704 participants au challenge Bâtiment
  - 2 000 participants au challenge Travaux Publics
  - Dont 131 participants en Guadeloupe, en Martinique et à la Réunion
- ✓ 936 participants enseignants
- ✓ 187 participants stagiaires des centres de formations Afpa
- ✓ 670 945 questions de prévention répondues au total
- ✓ 176 648 battles soit 44 162 battles de moyenne par semaine

### À propos de l'OPPBTB

L'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBTB) est une structure paritaire, créée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantissant le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.

L'OPPBTB est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBTB s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de 350 collaborateurs répartis dans 12 agences régionales, l'OPPBTB accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBTB propose des offres en présentielles et distancielles :

**#information** pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis [preventionbtp.fr](http://preventionbtp.fr).

**#assistance technique en ligne** pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site [preventionbtp.fr](http://preventionbtp.fr) : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique...).

**#assistance technique terrain** pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBTB assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier....

**#conseil** afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBTB accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.

**#formation** 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentielles et distancielles.

**#formation initiale** pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBTB et ses partenaires.

Retrouvez l'OPPBTB sur [preventionbtp.fr](http://preventionbtp.fr) et [oppbtp.com](http://oppbtp.com).



### SERVICE DE PRESSE

CLC Communications • 01 42 93 04 04  
Jérôme Saczewski • j.saczewski@clccom.com  
Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com  
Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com  
Anaëlle Djadjo • a.djadjo@clccom.com

### OPPBTP

Solange Delpech • 01 46 09 26 76  
Solange.delpech@oppbtp.fr  
Timothée Boyrivent • 01 46 09 26 54  
Timothee.boyrivent@oppbtp.fr