

Opération « 100 minutes pour la vie » : l'OPPBTP lance la nouvelle édition de son challenge 100 % mobile pour sensibiliser les apprentis et élèves du BTP à la prévention des risques



L'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) lance la 2^{ème} édition 100 % mobile de son challenge national « 100 minutes pour la vie », auprès des futurs professionnels du BTP. Après une première édition 2021 très réussie qui a mobilisé près de 17 000 apprentis et élèves, l'OPPBTP reconduit l'opération en ce début d'année 2022.

La prévention des risques toujours essentielle dans le parcours de formation des jeunes

La sécurité au travail et sur les chantiers représente un enseignement incontournable, intégré dans les programmes de la formation initiale. L'opération « 100 minutes pour la vie » constitue la première étape forte de sensibilisation des apprentis aux enjeux de santé et sécurité au travail. A l'image de la mission de l'OPPBTP, cette campagne a pour ambition d'inculquer aux jeunes qui rejoignent le BTP les bons réflexes tout en changeant le regard qu'ils peuvent porter sur la notion de risque. Etendue chaque année à de plus en plus d'établissements, **cette action a permis de sensibiliser plus de 210 000 apprentis à la prévention des risques depuis sa création en 2009.**

Un challenge reconduit en 2022

L'OPPBTP lance l'édition 2022, qui se tient du 3 janvier au 4 février 2022

Ce challenge, d'envergure nationale, permet d'interpeller les jeunes sur la prévention des risques de façon originale et ludique par le biais de l'application smartphone « Challenge 100 minutes pour la vie » disponible sur Google Play et Apple Store. Chaque jour et pendant 2 semaines à compter de la date de leur inscription, les participants ont pour objectif de remporter un maximum de points en répondant correctement à des questions liées à la prévention des risques ou correspondant à des mises en situation fictives. Les participants peuvent également se lancer des défis pour gagner des points supplémentaires. L'application envoie des notifications pour leur signifier un challenge ou une nouvelle série de questions.

Plus de 200 questions et mises en situation ont été imaginées, saisies et illustrées pour nourrir les deux séries de challenges correspondant aux spécialités Bâtiment et Travaux publics.

Un dispositif de communication est mis en place sur les réseaux sociaux de l'OPPBTP et des établissements participants. Des publications sponsorisées sur Instagram et Facebook sont prévues pour mobiliser les jeunes à rejoindre ce challenge.

A la fin du challenge, l'OPPBTP récompensera dans chaque région de France les dix participants ayant obtenus le plus de points, avec à chaque fois :

- Une console de jeu nouvelle génération (1^{er} prix)
- Une carte cadeau Décathlon de 400 € (2^{ème} prix)
- Une carte cadeau Décathlon de 200 € (3^{ème} prix)
- Sept cartes cadeau Décathlon de 100 € et des coffrets bande dessinées Prev'en bulles de l'OPPBTP (du 4^{ème} au 10^{ème} prix)

De plus, les deux établissements ayant la plus grande proportion de participants par rapport à leur effectif et la meilleure moyenne remporteront respectivement un babyfoot et 500 € de bons d'achat Décathlon.

Toutes les informations relatives au BTP Challenge Prévention sont disponibles [ici](#).

Bilan de l'édition 2021

Ainsi, en 2021, près de 16 000 élèves et apprentis de la filière BTP, de tous niveaux et de tous cursus (Brevet professionnel, CAP, BTS et Bac Pro) ont participé au challenge mobile dans plus de 160 établissements. Le côté ludique de l'application ainsi que la qualité des enseignements et conseils en prévention qu'elle permettait de véhiculer ont été salués par l'ensemble des établissements participants.

« Les outils numériques nous offrent une opportunité unique de proposer une nouvelle façon d'appréhender la prévention. Grâce à ce challenge 100 % mobile, nous avons pu développer un mode de fonctionnement basé sur des interactions courtes mais fréquentes et sur une durée plus longue que les années précédentes, afin d'ancrer les messages de prévention dans le mode de pensée des futurs professionnels du BTP. Cela présente également l'avantage de toucher un nombre de jeunes quasiment illimité. L'application, développée par SPARTED, répond ainsi aux besoins des jeunes tout en nous permettant d'établir un nouveau mode de conversation avec eux, en faveur de la prévention des risques professionnels. » explique Paul Duphil, Secrétaire général de l'OPPBTP

La campagne « 100 minutes pour la vie » 2021 en chiffres

- ✓ 8 semaines de challenge
- ✓ 160 établissements partenaires
- ✓ 16 847 participants
- ✓ 658 218 questions de prévention
- ✓ 77 322 battles

À propos de l'OPPBT

L'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBT) est une structure paritaire, créée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantissant le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.

L'OPPBT est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBT s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de 350 collaborateurs répartis dans 12 agences régionales, l'OPPBT accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBT propose des offres en présentielle et distancielles :

#information pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis preventionbtp.fr.

#assistance technique en ligne pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site preventionbtp.fr : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique...).

#assistance technique terrain pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBT assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier....

#conseil afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBT accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.

#formation 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentielle et distancielles.

#formation initiale pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBT et ses partenaires.

Retrouvez l'OPPBT sur preventionbtp.fr et oppbtp.com.



@preventionbtp



PréventionBTP



PréventionBTP

SERVICE DE PRESSE

CLC Communications • 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski • j.saczewski@clccom.com
Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com
Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com

OPPBT

Solange Delpech • 01 46 09 26 76
solange.delpech@oppbtp.fr
Stéphanie Bigeon-Bienvenu • 01 46 09 26 54
stephanie.bigeon.bienvenu@oppbtp.fr