

## Opération « 100 minutes pour la vie » : l'OPPBTP lance un challenge 100 % mobile pour sensibiliser les élèves et apprentis du BTP à la prévention des risques



Depuis 2009, la campagne nationale de prévention « 100 minutes pour la vie » rencontre un franc succès dans les CFA et lycées professionnels de France. Au fil des 10 éditions, l'opération a permis de sensibiliser plus de 200 000 apprentis à la prévention des risques professionnels. Cette année, dans un contexte Covid inédit, l'OPPBTP se mobilise à nouveau auprès des professionnels du BTP de demain et réinvente l'opération « 100 minutes pour la vie » avec un tout nouvel outil sur application mobile. Ainsi, près de 40 000 élèves et apprentis de la filière BTP sont invités à participer à ce challenge national innovant et à se défier sur des questions en lien avec la prévention des risques pour intégrer les bons réflexes et espérer remporter l'un des dix lots mis en jeu.

### La prévention des risques toujours essentielle dans le parcours de formation des jeunes

Aujourd'hui, la sécurité au travail et sur les chantiers représente un enseignement à part entière intégré dans les programmes et toutes les activités de la formation initiale. Cela permet d'améliorer significativement les conditions de travail et de réduire la pénibilité des métiers. La campagne de sensibilisation « 100 minutes pour la vie », portée depuis 2009 par l'OPPBTP en partenariat avec le CCCA-BTP, la Fondation BTP Plus et SIST BTP, s'inscrit dans la politique menée par les professionnels du secteur pour développer l'excellence de l'apprentissage et assurer l'avenir du BTP. Ainsi, chaque année, plus de 60 conseillers en prévention de l'OPPBTP partent à la rencontre des professionnels du BTP de demain dans les CFA et lycées professionnels de France. Depuis sa création, **l'opération a permis de sensibiliser plus de 200 000 apprentis à la prévention des risques**, dont près de 18 000 lors de la dernière édition début 2020. Les jeunes professionnels du secteur du BTP sont particulièrement touchés par les accidents du travail. C'est pourquoi il est important de les sensibiliser dès leur première année d'apprentissage, afin qu'ils apprennent à identifier les situations à risques, à les prévenir et à réagir en cas de besoin.

### Un nouveau challenge innovant et 100 % digital

Cette année, pour répondre au contexte sanitaire imposé par l'épidémie de Covid-19 qui ne permet pas de renouveler les campagnes précédentes, l'OPPBTP a mobilisé des moyens exceptionnels pour imaginer et développer en un temps record un concept inédit qui s'appuie sur le « mobile learning ».

Ainsi, du 11 janvier au 5 mars 2021, les élèves et apprentis du BTP de plus de 140 établissements sont invités à participer pour la première fois à un challenge prévention national en ligne. Pour cela, il leur suffit de télécharger l'application « Challenge 100 minutes pour la vie », disponible depuis

smartphone, tablette ou PC tant sur support Android que Apple. Chaque jour et pendant 2 semaines à compter de la date de leur inscription, les participants devront remporter un maximum de points en répondant correctement à des questions et des QCM liées à la prévention des risques ou correspondant à des mises en situation fictives. En fonction de leur spécialité, ils pourront choisir l'une des deux thématiques au choix : le bâtiment ou les travaux publics. L'ensemble des participants pourra également se lancer des défis et gagner des points supplémentaires à la clé.

A la fin du challenge, l'OPPBTP récompensera les dix participants ayant obtenus le plus de points avec :

- Un téléphone iPhone 12 256 Go (1<sup>er</sup> prix)
- Une console de jeu PS5 (2<sup>ème</sup> prix)
- Une carte cadeau Décathlon de 400 € (3<sup>ème</sup> prix)
- Sept cartes cadeau Décathlon de 200 € (du 4<sup>ème</sup> au 10<sup>ème</sup> prix)

De plus, l'établissement ayant la plus grande proportion de participants par rapport à leur effectif et la meilleure moyenne remportera un babyfoot et 500 € de bons d'achat Décathlon.

### **Un projet porté par l'OPPBTP et ses partenaires**

Grâce à l'implication des experts de l'OPPBTP et de ses partenaires des CFA et lycées professionnels, ce challenge d'envergure nationale a été mis sur pied en quelques mois seulement pour pouvoir démarrer partout en France en ce début d'année. Plus de 200 questions et mises en situation ont été imaginées, saisies et illustrées pour nourrir les deux séries de challenge correspondant aux spécialités Bâtiment et Travaux publics. Le cœur du dispositif est par ailleurs soutenu par la plateforme de « mobile learning » SPARTED dont l'OPPBTP a acquis une licence.

Un dispositif de communication inédit a également été mis en place conjointement sur les réseaux sociaux de l'OPPBTP et des établissements participants. Des publications sponsorisées sur Instagram sont également prévues pour mobiliser les jeunes à rejoindre ce challenge inédit.

Toutes les informations relatives au BTP Challenge Prévention sont disponibles [ici](#).

## A propos de l'OPPBTB

L'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTB) a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du bâtiment et des travaux publics.

Chaque année, les 332 collaborateurs accompagnent les entreprises avec des actions de conseil, de formation et d'information à travers :

- **15 900 actions, accompagnement et diagnostics de CONSEIL auprès de 8 800 entreprises**, à l'aide de services innovants : un outil d'évaluation des risques pratiques (Préval), une démarche et des solutions métier pour améliorer les conditions de travail (Démarche de progrès et Adapt BTP), ... et le site [www.preventionbtp.fr](http://www.preventionbtp.fr) pour évaluer les risques en quelques clics, effectuer le suivi de son personnel et de son matériel et s'informer grâce à de nombreux outils pratiques à télécharger.
- **La FORMATION de 18 000 professionnels du BTP** grâce à 67 stages adaptés aux entreprises, répertoriés dans le catalogue Vision ; des formations pour les maîtres d'apprentissage, les étudiants et les acteurs de la prévention ainsi qu'un accompagnement pour bâtir des plans de formation.
- **Des actions d'INFORMATION avec de multiples supports** comme le magazine Prévention BTP qui compte 100 000 lecteurs chaque mois ; la newsletter de Prévention BTP avec 32 500 abonnés ; des affiches, des mémentos, des fiches prévention, ... illustrés, en commande et téléchargeables sur le site ; 50 ouvrages et registres, 70 vidéos pédagogiques pour aiguïser son regard prévention ; des campagnes de communication nationales de sensibilisation (amiante, TMS, 100 minutes pour la vie, ...).

Passez simplement à la prévention avec l'OPPBTB - [www.preventionbtp.fr](http://www.preventionbtp.fr) !

Retrouvez toute l'information de la prévention sur [oppbtp.com](http://oppbtp.com)



@preventionbtp



PréventionBTP



PréventionBTP

### SERVICE DE PRESSE

CLC Communications • 01 42 93 04 04  
Jérôme Saczewski • [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)  
Christelle Grelou • [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)  
Ingrid Jaunet • [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

### OPPBTB

Solange Delpech • 01 46 09 26 76  
[solange.delpech@oppbtp.fr](mailto:solange.delpech@oppbtp.fr)  
Stéphanie Bigeon-Bienvenu • 01 46 09 26 54  
[stephanie.bigeon.bienvenu@oppbtp.fr](mailto:stephanie.bigeon.bienvenu@oppbtp.fr)